*Пресс-выпуск*

## Состояние потребительского рынка

## Пензенской области в январе 2020 г.

**

**РОСТ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**15,4**

**миллиардов рублей**

*январь январь январь*

*2018 2019 2020*

**106,0%**

**101,3%**

**17,2**

**17,6**

В январе 2020 года оборот розничной торговли составил 17,6 млрд руб., или 101,3% к уровню января 2019 года (в сопоставимых ценах). Пищевых продуктов, напитков и табачных изделий продано на 8,5 млрд руб., что в сопоставимой оценке на 3,1% больше января 2019 года.   
В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 48,4%. Непродовольственных товаров население приобрело на 9,1 млрд руб., это 99,7% (в сопоставимых ценах) к соответствующему периоду 2019 года.

Одним из важнейших показателей, характеризующим социально-экономическое развитие региона, является оборот розничной торговли на душу населения. Каждым жителем области в январе 2020 года куплено товаров в среднем на 13,5 тыс. руб.

Удельный вес рынков и ярмарок в обороте розничной торговли   
в январе 2020 года составил 5,4%.

Оборот общественного питания в январе 2020 года сложился в объеме 842,2 млн руб., что в сопоставимой оценке на 5,0% меньше аналогичного периода прошлого года. Оборот общественного питания на одного жителя области в январе 2020 года составил 645,4 руб.

*Н.В. Мамонова,*

*начальник отдела статистики торговли и услуг*